



PREMIO PAGANINI

DOCUMENTO DI AGGIORNAMENTO DELLE LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE PER LA 58^A EDIZIONE DEL PREMIO PAGANINI E PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DELLE INIZIATIVE E DEGLI EVENTI COLLATERALI NEL PERIODO 2024-2025

PREMESSA

Le attività di organizzazione della 57^a edizione del Premio Paganini e del programma di iniziative ed eventi collaterali nel periodo 2022-2023 si sono svolte in piena aderenza alle “Linee Strategiche e Programmatiche” approvate dal Comitato il 2 maggio 2022 e pubblicate sul sito www.premiopaganini.it.

I positivi risultati raggiunti, come sottolineato dal Sindaco di Genova nella conferenza stampa di chiusura del 28 ottobre 2023, consentono di affermare che gli obiettivi programmati sono stati pienamente conseguiti e quindi che l'impostazione e le scelte progettuali compiute si sono rivelate efficaci. Ulteriori valutazioni potranno essere svolte in esito alle relazioni che il Regolamento (art. 16, c. 2 e art. 17, c. 2) pone, per quanto di rispettiva competenza, in capo al Segretario Generale e al Direttore Artistico e del Premio.

Allo stato, sussistono utili condizioni per innalzare ancor più la portata del Concorso e dunque rafforzare prestigio e reputazione internazionale del Premio. Tale consolidamento potrà essere ottenuto attraverso orientamenti e approcci in grado, da un lato, di assicurare prioritaria rilevanza al Premio Paganini quale “Istituzione”; dall'altro, di favorire azioni di promozione di tipo mirato, nonché di potenziamento delle sinergie con le realtà del territorio.

LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE PER IL PERIODO 2024 – 2025

Nella considerazione di quanto esposto, i contenuti e gli strumenti descritti nelle “Linee Strategiche e Programmatiche per il periodo 2022 – 2023” sono pertanto confermati ai fini della organizzazione della 58^a edizione del Premio Paganini e del programma di iniziative ed eventi collaterali. In proposito, sono fornite le seguenti specificazioni che chiariscono i fattori prioritari da implementare per l'intero biennio 2024-2025:

- rafforzamento del profilo internazionale del Premio e intensificazione di rapporti e attività all'estero, con particolare riferimento a Stati Uniti d'America, Sud America (Brasile, Argentina, ecc. ecc.) e Continente Africano (Tunisia, Marocco, Sud Africa, ecc. ecc.);
- strutturazione delle attività di comunicazione e di media relations, con particolare riferimento alla promozione del Premio su testate nazionali, canali televisivi, radio, riviste di settore cartacee e online, e verso il pubblico giovanile;
- sviluppo di iniziative di carattere culturale, musicale, scientifico e divulgativo specie in relazione agli oltre 70 concerti premio della 57^a edizione;
- rafforzamento delle collaborazioni per il perseguimento di obiettivi di inclusione sociale anche nei confronti di persone con disabilità, nonché con soggetti operanti sul territorio, tra cui il sistema dei Musei Civici, l'Associazione Amici di Paganini e il Paganini Genova Festival.

In relazione a quanto precede, è avvertita l'esigenza che la Civica Amministrazione garantisca, nelle forme ritenute più opportune, il buon andamento e la continuità delle azioni e dei processi in corso, specie rispetto agli impegni internazionali già programmati dal Comitato.



PREMIO PAGANINI

DOCUMENTO DI AGGIORNAMENTO DELLE LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE PER LA 58^A EDIZIONE DEL PREMIO PAGANINI E PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DELLE INIZIATIVE E DEGLI EVENTI COLLATERALI NEL PERIODO 2024-2025

MAPPATURA AREE DI ATTIVITÀ DISCENDENTI DALLE LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE 2024-2025

Area 1 - Rapporti Istituzionali, digitalità e comunicazione

- a) implementazione e monitoraggio di strategie, programmi e azioni per lo sviluppo dei rapporti istituzionali, a livello nazionale ed estero con Amministrazioni Centrali e Periferiche, soggetti pubblici e privati, enti ed organismi attivi in campo culturale e sociale, anche nelle forme di partenariato pubblico-privato e ai fini del reperimento di risorse economiche funzionali al rilancio del Premio;*
- b) implementazione e monitoraggio di strategie, programmi e strumenti di informazione e comunicazione istituzionale e digitale, su scala regionale, nazionale e internazionale, per l'internazionalizzazione e la promozione del Premio e degli eventi collaterali, con particolare riferimento al pubblico giovanile e ad obiettivi di valorizzazione del patrimonio culturale di Genova e della sua immagine a livello turistico;*
- c) ideazione e implementazione di iniziative nel settore dei grandi eventi, sia in Italia che all'estero, allo scopo di riaccendere nei giovani, specialmente attraverso sistemi digitali, comunicazione di tipo social e dirette streaming, l'interesse per la cultura musicale classica;*
- d) ideazione e implementazioni di strategie di rafforzamento del profilo del Premio a livello internazionale tramite l'intensificazione di rapporti e iniziative all'estero, con particolare riferimento agli Stati Uniti d'America, al Sud America (Brasile, Argentina, ecc. ecc.) e al Continente Africano (Tunisia, Marocco, Sud Africa, ecc. ecc.);*
- e) implementazione attività di comunicazione e media relations strutturali al fine di migliorare la promozione del Concorso sulle maggiori testate nazionali e sulle riviste di settore cartacee e online.*

Area 2 – Eventi e manifestazioni artistiche e culturali

- a) ideazione e valutazione di progetti per la realizzazione di eventi e manifestazioni artistiche e culturali, in Italia e all'estero, per la celebrazione dell'opera e della figura storica di Niccolò Paganini;*
- b) supporto nella realizzazione di eventi e manifestazioni artistiche e culturali, in Italia e all'estero, con particolare riferimento a progetti espositivi, conferenze ed eventi, specialmente attraverso sistemi digitali, comunicazione di tipo social e dirette streaming;*
- c) ideazione di proposte di collaborazione da attivare mediante accordi e partenariati pubblico-privato, con particolare riferimento al pubblico giovanile anche ai fini della valorizzazione del patrimonio storico, culturale, umanistico e archivistico della Città di Genova;*
- d) realizzazione, attorno agli oltre 70 concerti premio offerti al vincitore della 57^a edizione, di un programma organico che preveda, oltre alle esibizioni in concerto, iniziative collaterali utili a sviluppare sinergie di carattere culturale, musicale, scientifico e divulgativo;*
- e) selezione di eventi - nazionali e internazionali - di elevato profilo sociale o culturale in occasione dei quali promuovere il Premio celebrandone il 70° anniversario della 1^a edizione (3-12 ottobre 1954). In tale contesto, particolare rilievo assume l'organizzazione del Paganini Genova Festival.*



PREMIO PAGANINI

DOCUMENTO DI AGGIORNAMENTO DELLE LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE PER LA 58^ EDIZIONE DEL PREMIO PAGANINI E PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DELLE INIZIATIVE E DEGLI EVENTI COLLATERALI NEL PERIODO 2024-2025

Area 3 – Iniziative socio-culturali, prodotti editoriali e nuovi linguaggi

- a) ideazione e valutazione di progetti per la realizzazione di iniziative socio-culturali in Italia e all'estero e di prodotti editoriali per la celebrazione dell'opera e della figura di Paganini, anche attraverso il ricorso ai nuovi linguaggi;*
- b) supporto nella realizzazione di iniziative socio-culturali in Italia e all'estero, con particolare riferimento a pubblicazioni, audiovisivi, ricerche e fumetti, anche attraverso sistemi digitali, comunicazione di tipo social e dirette streaming;*
- c) ideazione di proposte di collaborazione da attivare mediante accordi e partenariati pubblico-privato, con particolare riferimento al pubblico giovanile anche ai fini della promozione dell'associazionismo giovanile, dei rapporti con il sistema scolastico e universitario del territorio, nonché per il perseguimento di obiettivi di inclusione sociale anche nei confronti di persone con disabilità;*
- d) sviluppo di progetti in sinergia con le Istituzioni e i soggetti del territorio che operano nel settore culturale al fine di individuare occasioni utili per promuovere il Premio.*

CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma delle principali attività 2024-2025 è unito al presente documento, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

Il Comitato si riserva eventuali modifiche e integrazioni al fine di aumentare il grado di efficacia del raggiungimento degli obiettivi previsti.

Genova, 13 novembre 2023



PREMIO PAGANINI

DOCUMENTO DI AGGIORNAMENTO DELLE LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE PER LA 58^A EDIZIONE DEL PREMIO PAGANINI E PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DELLE INIZIATIVE E DEGLI EVENTI COLLATERALI NEL PERIODO 2024-2025

CRONOPROGRAMMA DELLE PRINCIPALI ATTIVITA' 2024-2025

Gennaio 2024

Definizione Piano Finanziario 2024-2025

Presentazione progetto “Premio Paganini al Louvre” e cerimonia di conferimento dei titoli di Paganini Ambassador (Parigi, Ambasciata d’Italia, 22 gennaio)

“Premio Paganini al Louvre” - Simon Zhu in concerto con la pianista Gile Bae (Parigi, Museo Louvre, 23 gennaio)

Febbraio 2024

Sottoscrizione Accordo Premio Paganini – NIAF

Avvio attività per le pubblicazioni relative ai 70 anni del Premio e al “Libro Mastro” di Paganini

Adozione del Piano di Comunicazione 2024-2025

Giornata di studi con finalità scientifica e divulgativa sull’indagine diagnostica (TAC) sul Cannone presso Palazzo Ducale

Marzo 2024

Esecuzione dell’indagine diagnostica (TAC) sul Cannone

Eventuale avvio di interventi di restauro del Cannone (TBC)

Concerto dedicato a Paganini al Teatro Carlo Felice per raccolta fondi indagine diagnostica (TAC) sul Cannone (TBC)

Aprile 2024

Copenaghen, evento celebrativo Ambasciata d’Italia (TBC)

Evento culturale in occasione del concerto di Simon Zhu al Teatro Petruzzelli (Bari, 28 aprile)

Maggio 2024

Conferimento incarico di Direttore Artistico della 58^a edizione

Avvio attività di ricerca concerti-premio per la 58^a edizione

Evento culturale in occasione del concerto di Simon Zhu al Teatro la Fenice (Venezia, 4/5 maggio)

Evento di promozione della 58^a edizione (Guangzhou, 27 maggio, TBC)

Collaborazione con il Paganini Genova Festival

Giugno 2024

Conferenza dei “Paganini Ambassador”

Avvio elaborazione del bando di concorso 58^a edizione

Settembre 2024

Concerto di Simon Zhu a New York nell’ambito di una tournée organizzata dal Teatro Carlo Felice ed eventuale evento culturale collaterale (TBC)

Settembre/Ottobre 2024

Annuncio incarichi di Presidente e componenti della Giuria internazionale 58^a edizione



PREMIO PAGANINI

DOCUMENTO DI AGGIORNAMENTO DELLE LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE PER LA 58[^] EDIZIONE DEL PREMIO PAGANINI E PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DELLE INIZIATIVE E DEGLI EVENTI COLLATERALI NEL PERIODO 2024-2025

15 – 21 Ottobre 2024

Londra, Guildhall – Simon Zhu in concerto con la London Symphony Orchestra diretta da Antonio Pappano (con possibile utilizzo del Cannone)

Londra, “Paganini’s Week” in collaborazione con la City of London per celebrare il 70° anniversario della prima edizione del Concorso (presentazione pubblicazioni relative ai 70 anni del Premio e al “Libro Mastro” di Paganini presso l’Ambasciata d’Italia)

27 ottobre 2024

Pubblicazione bando di concorso 58[^] edizione

20 Febbraio 2025

Chiusura termini per la partecipazione alla 58[^] edizione del Concorso

Aprile – Maggio 2025

Fase di preselezione (eventuale)

21 giugno 2025 (Festa della musica – World Music Day)

Pubblicazione elenco dei candidati ammessi alle eliminatorie

13-27 ottobre 2025

58[^] edizione del Premio + programma culturale collaterale

Le date indicate nel presente Cronoprogramma possono subire variazioni