

PROGETTO DI RILANCIO

“Rinnovare, conservando”

Linee strategiche e programmatiche

PREMESSA

Questo documento delinea le linee strategiche e programmatiche individuate dallo scrivente quale Presidente del Comitato del Premio Paganini delegato dal Sindaco di Genova con provvedimento n. 33 dell'11 febbraio 2022. Tali linee strategiche i cui contenuti principali sono stati anticipati in occasione della conferenza stampa svolta presso la sede del Comune di Genova il 22 febbraio scorso, sono state elaborate in coerenza con il piano strategico della cultura approvato dalla Giunta comunale. L'obiettivo, in considerazione del mutare delle condizioni ambientali, determinatesi anche a seguito della pandemia, è quello di rilanciare il concorso musicale istituito nel 1953 con lo scopo di realizzare una competizione violinistica di livello internazionale che favorisse la scoperta di giovani talenti e desse prestigio a Genova.

Nell'attuale fase pandemica – a cui si è poi aggiunto il conflitto in Ucraina – la cultura, l'arte e la musica quale linguaggio universale di fratellanza tra i popoli può sostenere tutti, e soprattutto i giovani, incoraggiando un ritorno alla normalità e concorrendo in modo costruttivo al dialogo interculturale e a un futuro di pace, di progresso civile e sociale.

Se il talento e i virtuosismi del Maestro non sono mai stati messi in discussione, molti aspetti della sua complessa dimensione umana e sociale restano ancora oggetto di *clichè*; molto può farsi, dunque, per rivelarne la modernità e diffondere la cifra più autentica di Paganini uomo e musicista.

Di qui l'idea di un ambizioso progetto di rilancio, volto a promuovere, a tutto campo, la figura di Paganini: un rilancio ispirato al principio del *rinnovare, conservando* che, da un lato, mantenga integro il primato dell'eccellenza artistica, tipica del Premio, e, dall'altro, ne innovi strumenti, modalità e linguaggi al fine di coinvolgere il più ampio pubblico, specie giovanile, valorizzando i legami con Genova e il suo straordinario patrimonio artistico-culturale, anche in proiezione estera.

Oggi vi sono condizioni particolarmente favorevoli per realizzare un progetto capace di “alzare l’asticella”:

- ✓ con la 56^a edizione del Premio, si è appena concluso un ciclo;
- ✓ dopo 24 anni, il prestigioso riconoscimento è tornato in Italia;
- ✓ Genova sta attraversando una promettente fase di sviluppo economico e sociale che può arricchirsi e consolidarsi attraverso l’apporto di componenti di tipo culturale e artistico, utili a proiettarne l’immagine in Italia e nel mondo.

I FATTORI STRATEGICI E PROGRAMMATICI DI NOVITÀ

Predisposto in occasione del 240° anniversario della nascita di Paganini, il progetto, di respiro quadriennale, introduce molteplici fattori di novità, di contenuto strategico e programmatico, attenti anche alla promozione dell’immagine di Genova a fini turistici, economici e produttivi, quali:

- ✓ cadenza biennale e non più triennale del Premio. La 57^a edizione del Premio (2023) segnerà l’introduzione degli elementi di novità, i quali saranno sviluppati e consolidati nella 58^a (2025).
- ✓ eventi di promozione in Italia e all’estero (nel 2022 a Genova, New York e Parigi);
- ✓ attivazione di *media partnership* per valorizzare il Premio durante l’intero corso di svolgimento;
- ✓ ricerche, pubblicazioni, audiovisivi, fumetti, volti ad affermare, oltre gli stereotipi, il valore più autentico della dimensione umana e artistica del Maestro e il suo rapporto con la città di Genova;
- ✓ *masterclass, workshop, performance* e altre attività da realizzare a Genova (Teatro Carlo Felice, area del Porto, cornice UNESCO delle Strade Nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli), ma anche all’estero. Di particolare suggestione, la possibilità che musicisti, anche non partecipanti al Premio, possano essere invitati ad esibirsi, proponendo temi arricchiti da personali interpretazioni, nello spirito della pura improvvisazione paganiniana;
- ✓ borse di studio dedicate a musicisti di talento, specie se in condizioni di difficoltà, non partecipanti al concorso, erogate grazie ad affiliazioni, sponsorizzazioni e accordi con fondazioni, istituzioni e accademie musicali, nonché altre iniziative socio-culturali per la promozione del Premio, anche in collaborazione con enti dell’associazionismo giovanile e la rete scolastica e universitaria dei territori;
- ✓ autonoma sede organizzativa e di rappresentanza del Premio.

Il progetto prevede l'*empowerment* dei rapporti istituzionali a livello nazionale e internazionale; l'*enforcement* degli strumenti per l'attuazione delle strategie di promozione, con ampio ricorso alle tecnologie dell'informazione, della comunicazione e a strumenti di *marketing* digitale, nonché un apposito Piano di Comunicazione che terrà conto dei grandi eventi internazionali in cui l'Italia e Genova saranno protagonisti nei prossimi anni, al fine di moltiplicare le opportunità per i concorrenti e il vincitore del concorso e di implementare azioni organiche per l'affermazione e la diffusione del *brand*.

Saranno inoltre individuati tra musicisti, artisti, accademici, filantropi, studiosi, diplomatici, personalità distinte per capacità, impegno sociale e culturale, specifici *testimonial*, denominati "Paganini Ambassador".

Particolare attenzione sarà dedicata al citato sviluppo dei rapporti istituzionali a cura del Presidente con soggetti, enti ed organismi attivi in campo culturale e sociale, anche nelle forme di partenariato pubblico-privato, ai fini del reperimento di risorse economiche funzionali al rilancio del Premio.

I PRINCIPALI FOCUS DELLA STRATEGIA DI RILANCIO: COMUNICAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, NUOVE TECNOLOGIE

Musica e giovani. Questo è l'indissolubile binomio su cui fonda il rilancio del Premio Paganini. Come detto, l'intento principale è quello di riaffermare la vocazione d'eccellenza del concorso nel panorama internazionale, modernizzando i canali di promozione e diffusione per mettere in risalto la forza prorompente della musica, linguaggio universale capace di unire e di superare difficoltà, barriere e divisioni. Entrando più nel dettaglio, il progetto prevede:

- ✓ rinnovato sito internet (premiopaganini.it);
- ✓ utilizzo dei principali *social network*;
- ✓ *media partnership* con primari attori del settore radiotelevisivo;
- ✓ video racconto della 57° edizione del Premio, con ripresa televisiva della serata finale;
- ✓ digitalizzazione e promozione dell'archivio storico e fotografico del Premio.
- ✓ iniziative per la promozione dei luoghi della memoria paganiniana di Genova e dei siti, in Italia e in Europa, che lo hanno visto protagonista nel corso delle sue *tournées*. Ciò potrà avvenire anche attraverso l'utilizzo di moderne tecnologie in grado di compiere suggestive ricostruzioni virtuali anche nella modalità "immersiva".

Si ritiene altresì opportuno raccontare il “dietro le quinte” del concorso attraverso le storie dei concorrenti, interviste ai giurati e ai giovani musicisti. Il filo conduttore è Paganini e il suo rapporto con Genova, le sue bellezze, i suoi volti, i suoi segreti. Saranno organizzate iniziative in Italia e all'estero, nonché specifiche collaborazioni con istituzioni musicali, Ambasciate e Istituti di cultura, anche per promuovere la scuola della liuteria italiana.

Inoltre, verranno individuate possibili sinergie coi grandi eventi, sia in Italia che all'estero, e organizzate iniziative culturali e artistiche quali mostre, incontri e *performance*, allo scopo di accendere nei giovani, specialmente attraverso sistemi digitali, comunicazione di tipo *social* e *dirette streaming*, l'interesse per la cultura musicale classica.

Nuovo impulso verrà dato anche alla ricerca delle fonti storiche attraverso la digitalizzazione del patrimonio archivistico del concorso: documenti, programmi, fotografie, articoli, pubblicazioni, corrispondenze. L'informatizzazione del materiale permetterà di diffondere la conoscenza della prestigiosa tradizione del Premio e del mondo che vi ruota attorno, creando opportunità per i giovani che collaboreranno al progetto, ma anche occasioni di studio da parte di appassionati e ricercatori.

Tutti gli eventi assicureranno piena attenzione al *green deal*.

I PROFILI REGOLAMENTARI

Per consentire l'ottimale attuazione del progetto di rilancio, nella fase preparatoria delle linee strategiche e programmatiche, è emersa la necessità di apportare talune modifiche alle modalità di organizzazione e funzionalità del Premio introducendo novità nel regolamento del concorso internazionale approvato con deliberazione C.C. n. 35/2012.

Tali modifiche, sono state approvate dal Consiglio Comunale nella seduta del 21.04.2022 e riguardano principalmente:

- ✓ la biennializzazione formale del Premio;
- ✓ la previsione di una struttura organizzativa dedicata, anche attraverso una sede operativa ad hoc e l'integrazione di risorse professionali e tecniche altamente specializzate;
- ✓ importanza della promozione anche attraverso la redazione di uno specifico Piano di comunicazione che tenga conto dei grandi eventi internazionali in cui l'Italia e Genova saranno protagoniste negli anni, nonché attraverso l'individuazione di specifiche figure testimoniali denominati “Paganini Ambassador”;
- ✓ l'allargamento della partecipazione al Comitato di ulteriori componenti individuati tra soggetti pubblici e privati nel mondo della musica, della cultura, dell'informazione, dell'impresa e della filantropia;

- ✓ sistematici eventi collaterali e di avvicinamento al Premio che contribuiscano ad accrescere la visibilità e il prestigio internazionale, evitando che si realizzino soluzioni di continuità tra un'edizione e l'altra e, anzi, consentendo di mantenerne alta l'attenzione specie verso i giovani;
- ✓ valorizzazione del ruolo che il Premio può svolgere in relazione ad obiettivi di inclusione sociale e dialogo multidisciplinare in Italia e all'estero;
- ✓ la previsione che il Segretario Generale del Premio sia tratto esclusivamente dai ruoli della Civica Amministrazione;
- ✓ l'introduzione di uno strumento di razionalizzazione e controllo della spesa quale il "piano finanziario del premio" predisposto a cura del Segretario Generale.

MAPPATURA DELLE AREE DI ATTIVITÀ DISCENDENTI DALL'ATTUAZIONE DELLE LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMATICHE DI RILANCIO

Area 1 - Rapporti Istituzionali, digitalità e comunicazione

- a) implementazione e monitoraggio di strategie, programmi e azioni per lo sviluppo dei rapporti istituzionali, a livello nazionale ed estero con Amministrazioni Centrali e Periferiche, soggetti pubblici e privati, enti ed organismi attivi in campo culturale e sociale, anche nelle forme di partenariato pubblico-privato e ai fini del reperimento di risorse economiche funzionali al rilancio del Premio;
- b) implementazione e monitoraggio di strategie, programmi e strumenti di informazione e comunicazione istituzionale e digitale, su scala regionale, nazionale e internazionale, per l'internazionalizzazione e la promozione del Premio e degli eventi collaterali, con particolare riferimento al pubblico giovanile e ad obiettivi di valorizzazione del patrimonio culturale di Genova e della sua immagine a livello turistico;
- c) ideazione e implementazione di iniziative nel settore dei grandi eventi, sia in Italia che all'estero, allo scopo di riaccendere nei giovani, specialmente attraverso sistemi digitali, comunicazione di tipo social e dirette *streaming*, l'interesse per la cultura musicale classica.

Area 2 – Eventi e manifestazioni artistiche e culturali

- a) ideazione e valutazione di progetti per la realizzazione di eventi e manifestazioni artistiche e culturali, in Italia e all'estero, per la celebrazione dell'opera e della figura storica di Niccolò Paganini;
- b) supporto nella realizzazione di eventi e manifestazioni artistiche e culturali, in Italia e all'estero, con particolare riferimento a progetti espositivi, conferenze ed eventi, specialmente attraverso sistemi digitali, comunicazione di tipo social e dirette *streaming*;

- c) ideazione di proposte di collaborazione da attivare mediante accordi e partenariati pubblico-privato, con particolare riferimento al pubblico giovanile anche ai fini della valorizzazione del patrimonio storico, culturale, umanistico e archivistico della Città di Genova.

Area 3 – Iniziative socio-culturali, prodotti editoriali e nuovi linguaggi

- a) ideazione e valutazione di progetti per la realizzazione di iniziative socio-culturali in Italia e all'estero e di prodotti editoriali per la celebrazione dell'opera e della figura di Paganini, anche attraverso il ricorso ai nuovi linguaggi;
- b) supporto nella realizzazione di iniziative socio-culturali in Italia e all'estero, con particolare riferimento a pubblicazioni, audiovisivi, ricerche e fumetti, anche attraverso sistemi digitali, comunicazione di tipo *social* e dirette *streaming*;
- c) ideazione di proposte di collaborazione da attivare mediante accordi e partenariati pubblico-privato, con particolare riferimento al pubblico giovanile anche ai fini della promozione dell'associazionismo giovanile e dei rapporti con il sistema scolastico e universitario del territorio.

CRONOPROGRAMMA DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ 2022-2023

22 febbraio 2022

Conferenza stampa di presentazione del Presidente del Comitato e del progetto di rilancio

marzo - aprile 2022

Individuazione nuova sede del Premio

Approvazione nuovo Regolamento del Premio

Individuazione Segretario Generale

Individuazione Staff

maggio 2022

Insediamiento Comitato (2 maggio)

Nomina Direttore Artistico

Avvio attività di ricerca di concerti premio per la 57^a edizione del Premio

Concerto della Banda della Guardia di Finanza, dedicato a Paganini (Teatro Carlo Felice, 27 maggio)

Nomina Presidente della Giuria Internazionale

giugno – agosto 2022

Evento internazionale di avvicinamento al Premio. Concerto del Maestro Giuseppe Gibboni promosso dal Teatro Carlo Felice (New York, 21 giugno)

settembre – novembre 2022

Paganini Genova Festival

Presentazione francobollo celebrativo del 240° anniversario della nascita di Paganini

Evento internazionale di avvicinamento al Premio. Concerto eseguito da grandi nomi del panorama musicale internazionale. Proiezione del video *Dell'Anima dell'Arco*, opera artistica realizzata da Michele Sambin nel 1985 in onore di Niccolò Paganini. (*Parigi, Ambasciata d'Italia, 3 novembre 2022*)

Nomina componenti della Giuria internazionale

Conclusione attività di ricerca e definizione dei concerti premio per la 57^a edizione del Concorso

Approvazione del bando di concorso della 57^a edizione

Pubblicazione del bando

gennaio – ottobre 2023

Per tutto il periodo di avvicinamento al Concorso, saranno organizzati eventi di promozione del Premio in Italia e all'estero con particolare riguardo ad attività di comunicazione anche in collaborazione con i *Media Partner* del Premio e con i "Paganini Ambassadors"; promozione di eventi espositivi, prodotti editoriali, iniziative socio-culturali e di valorizzazione dei luoghi della memoria paganiniana anche tramite l'utilizzo delle moderne tecnologie.

aprile 2023

Chiusura termini per la partecipazione alla 57^a edizione del Concorso *

maggio - giugno 2023

Fase di preselezione (eventuale) *

Pubblicazione dell'elenco dei candidati ammessi alle prove di Concorso

ottobre 2023

Cerimonia di apertura e appello della 57^a edizione del Premio

Fase eliminatória

Semifinali (24 – 25 ottobre)*

Finale e premiazione al Teatro Carlo Felice (27 – 28 ottobre)*

Genova, 2 maggio 2022

Giovanni Panebianco

* *Date solo orientative, non definitive, che hanno subito variazioni.*